



Comune di Novate Milanese

Settore Biblioteca e Cultura - Commercio/Marketing territoriale - SUAP

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 1061 / 2025

OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI PUBBLICI PROMOSSI DAL COMUNE DI NOVATE MILANESE NEL CORSO DELL'ANNO 2025

IL DIRIGENTE DELL'AREA SERVIZI ALLA PERSONA E ALLE IMPRESE

Richiamati:

- l'art. 107 del D.Lgs n. 267 del 18/08/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali", che disciplina gli adempimenti di competenza dei dirigenti, stabilendo in particolare che spetta ai responsabili d'area e/o settore, nel limite delle attribuzioni delle unità organizzative a cui sono preposti, l'emanazione di tutti gli atti di gestione finanziaria, tecnica ed amministrativa, compresa l'adozione di tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;
- la L. n. 241 del 07/08/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", coordinata ed aggiornata, da ultimo, dal D.L. n. 39 del 14/04/2023, convertito con modificazioni dalla L. n. 68 del 13/06/2023;
- il vigente Regolamento Comunale ad oggetto "Ordinamento degli uffici e dei servizi" approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 106 del 07/06/2011 e ss.mm.ii.;
- il vigente Regolamento Comunale ad oggetto "Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Novate Milanese", approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 29 del 25/02/2021;
- il vigente Regolamento Comunale ad oggetto "Contabilità", approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 63 del 27/9/2024;
- il Decreto sindacale n. 11 del 13/03/2025 di conferimento delle funzioni dirigenziali dell'Area Servizi alla Persona e alle Imprese a Stefano Robbi;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 87 del 19/12/2024 ad oggetto "Approvazione Bilancio di Previsione triennio 2025/2027";
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 9 del 28/01/2025 ad oggetto "Approvazione Piano Esecutivo di Gestione triennio 2025/2027".

Richiamati altresì:

- il Regolamento comunale ad oggetto "La gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 89 del 27/12/2006;
- l'art. 43, comma 1, della L. 449/1997 e ss.mmm.ii., che recita "Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile";

- l'art. 43, comma 2, della L. 449/1997 e ss.mmm.ii., che recita “ Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.”;
- dell'art. 30, comma 8, lettera c), della L. 488/1999 che recita “Sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'art. 43 della L. 449/1997, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione”;
- dell'art. 119 del D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii. che recita ” In applicazione dell'art. 43 della L. 449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, e province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”;
- dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs 36/2023 che recita “L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a 40.000 euro, mediante dazione di danaro o accolto del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, ivi compresi quelli relativi a beni culturali nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al D.Lgs 42/2004, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto degli articoli 66, 94, 95, 96, 97, 98 e 100 in ordine alla verifica dei requisiti degli esecutori e della qualificazione degli operatori economici. Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante e l'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartiscono opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi”.

Sottolineato che uno degli obiettivi perseguiti dal Comune di Novate Milanese è quello di migliorare e incrementare l'offerta culturale, ludica e ricreativa a favore della cittadinanza al fine di ampliarne le opportunità di crescita, favorirne l'aggregazione ed accrescere il senso di appartenenza alla comunità.

Preso atto della volontà dell'Amministrazione comunale di organizzare, nel corso dell'anno 2025, iniziative di promozione del territorio - spettacoli teatrali/cabaret, laboratori per bambini, concerti, mostre, conferenze, spettacoli viaggianti - a favore della cittadinanza e con il coinvolgimento delle attività economiche locali.

Considerato che l'ordinamento giuridico vigente - in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale sancito all'art. 118 u.c. della Costituzione ed in considerazione della costante diminuzione delle risorse pubbliche disponibili - incentiva il partenariato pubblico/privato, al fine di coinvolgere risorse private nella realizzazione di attività di interesse generale.

Preso atto che fra gli strumenti che realizzano la suddetta collaborazione fra pubblico e privato è ricompreso il contratto di sponsorizzazione, cui le pubbliche amministrazioni locali possono ricorrere ai sensi dell'art. 43 della L. 449/1997 e dell'art. 119 del D.Lgs 267/2000.

Ricordato che il contratto di sponsorizzazione è un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'amministrazione ottiene un corrispettivo in denaro, ovvero un risparmio di spesa tramite la fornitura di beni e servizi, nella realizzazione di un'iniziativa di pubblico interesse o di un'opera pubblica, mentre lo sponsor consegue un vantaggio di tipo pubblicitario.

Dato atto che anche il codice dei contratti disciplina i contratti di sponsorizzazione e in particolare l'art. 134, comma 4, del D.Lgs 36/2023.

Evidenziato che il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in diversi ambiti di attività della Pubblica Amministrazione, producendo notevoli benefici per quest'ultima in termini di risparmio di risorse.

Richiamato il Regolamento comunale ad oggetto "La gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 89 del 27/12/2006, il quale, all'art. 4 prevede che il Comune debba fornire, quale controprestazione offerta allo sponsor per il finanziamento o la prestazione dallo stesso erogata, strumenti di veicolazione del messaggio pubblicitario del soggetto sponsor.

Precisato che detto avviso:

- non avendo natura di procedura di affidamento, non comporta la predisposizione di alcuna graduatoria né di attribuzioni di punteggio o altre classificazioni di merito.
- non costituisce un invito ad offrire né un'offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c. e non è in alcun modo vincolante per l'Ente.

Ritenuto, pertanto, di dover procedere all'approvazione dell'avviso, della proposta di adesione e del contratto di sponsorizzazione, allegati al presente atto.

Accertato che l'organo adottante non versa in una situazione di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/1990, dell'art. 16 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 6 del Regolamento Comunale ad oggetto "Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Novate Milanese", approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. 29 del 25/02/2021.

Dato atto che, l'esigibilità della presente obbligazione avverrà entro il 31/12/2025.

Dato atto, altresì, che la presente diventerà esecutiva successivamente al visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria formulato dal Dirigente dell'Area Finanziaria e Servizi Generali, ai sensi dell'art. 183 comma 7, del D.Lgs 267/2000.

DETERMINA

per i motivi di cui in premessa, da intendersi quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- di approvare l'Avviso pubblico (Allegato A) per la ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi pubblici promossi dal Comune di Novate Milanese nel corso dell'anno 2025 nonché la proposta di adesione (Allegato B) e il contratto di sponsorizzazione (Allegato C) che ne sono parte integrante;
- di dare atto che l'Avviso pubblico rimarrà valido fino al 15 dicembre 2025 e che le proposte di cui all'Avviso dovranno pervenire al Comune di Novate Milanese a mezzo posta certificata (PEC) all'indirizzo comune.novate-milanese@legalmail.it con la seguente dicitura "Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per l'anno 2025";
- di dare atto che, all'arrivo delle proposte di adesione, si procederà alla ricognizione delle stesse e all'eventuale sottoscrizione dei contratti sponsorizzazione con conseguente accertamento ed impegno;

- di dare atto che la procedura in parola prenderà avvio con la pubblicazione dell'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi pubblici promossi dal Comune di Novate Milanese nel corso dell'anno 2025, allegato al presente atto e di cui è parte integrante e sostanziale;
- di dare atto che, in ottemperanza agli obblighi in materia di pubblicazione, trasparenza e anticorruzione, il presente atto verrà pubblicato nell'Albo Pretorio on-Line del Comune di Novate Milanese e sul sito istituzionale dell'Ente nell'apposito sezione "Bandi".

Lì, 03/12/2025

**IL DIRIGENTE DELL'AREA SERVIZI
ALLA PERSONA E ALLE IMPRESE
ROBBI STEFANO SILVANO MARIA**
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)

ALLEGATO A

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI PROMOSSI DAL COMUNE DI NOVATE MILANESE NEL CORSO DELL'ANNO 2025

IL DIRIGENTE DELL'AREA SERVIZI ALLA PERSONA E ALLE IMPRESE

Con il presente avviso pubblico, si intende procedere alla ricerca di possibili soggetti, da reperire in ambito locale e non, disponibili a sponsorizzare la realizzazione di eventi organizzati dal Comune di Novate Milanese per l'anno 2025.

L'Avviso ha lo scopo di migliorare e incrementare l'offerta culturale, ludica e ricreativa a favore della cittadinanza al fine di ampliarne le opportunità di crescita, favorirne l'aggregazione ed accrescere il senso di appartenenza alla comunità, nonché realizzare economie, ai sensi:

- del Regolamento comunale ad oggetto “La gestione delle sponsorizzazioni”, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 89 del 27/12/2006;
- dell'art. 43, comma 1, della L. 449/1997 e ss.mmm.ii.;
- dell'art. 30, comma 8, lettera c), della L. 488/1999;
- dell'art. 119 del D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii.;
- dell'art. 134 del D.Lgs 36/2023 e ss.mm.ii..

1 - Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Novate Milanese, in qualità di soggetto proponente la procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

Il Servizio Polizia Locale è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2 - Oggetto di sponsorizzazione

La sponsorizzazione avrà ad oggetto le iniziative di promozione del territorio organizzate dal Comune di Novate Milanese nel corso dell'anno 2025, secondo le finalità indicate in premessa.

3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- le candidature dovranno riguardare sponsorizzazioni sotto forma di contributo economico o fornitura di beni e/o prestazioni di servizi (abbigliamento, gadgets, copertura assicurativa, tecnologie, prodotti alimentari o bevande, etc.);
- lo *Sponsee* consentirà la presenza di più *Sponsor* per i singoli eventi assicurando la contemporanea visibilità di loghi e/o marchi degli *Sponsor* sul relativo materiale promozionale;

- i candidati potranno proporre la propria sponsorizzazione sull'apposito modello redatto e, in caso di accoglimento della stessa, vedranno garantita una visibilità comunicativa come da contenuto del successivo Art. 5.

4 - Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo *Sponsee* e lo *Sponsor* saranno disciplinati da un “Contratto di Sponsorizzazione” stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo *Sponsee*, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne.

Lo schema del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente Avviso e ne costituisce parte integrante (ALLEGATO C).

Le sponsorizzazioni proposte dovranno essere del valore pari o superiore a € 300,00 oltre IVA 22%.

Nel caso di sponsorizzazione in denaro, il Comune emetterà fattura con aliquota iva al 22%, per il corrispettivo della sponsorizzazione che sarà interamente liquidato dallo *Sponsor*.

Nel caso di sponsorizzazione tecnica ovvero qualora siano stati ceduti gratuitamente beni o servizi, è fatto obbligo della “doppia fatturazione”, ovvero la fatturazione dello *Sponsor* allo *Sponsee* del valore del servizio o dei beni ceduti, soggetto a IVA, e la fatturazione dello *Sponsee* allo *Sponsor* di pari importo, soggetto a IVA, con compensazione contabile delle due fatture, per le attività di promozione dell'immagine e/o del marchio e/o dei prodotti e servizi dello *Sponsor*.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

5 - Obblighi del Comune (*Sponsee*)

Agli *Sponsor* individuati, l'Amministrazione riconoscerà, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, un ritorno di immagine attraverso:

- la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione in misura adeguata al valore economico della proposta;
- la visibilità/citazione del logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse al progetto (conferenze stampa, manifesti opuscoli, inserzioni pubblicitarie sui giornali e nelle trasmissioni radio, sulle pagine web);
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

6 - Obblighi dello Sponsor

Lo sponsor si impegna a versare la somma offerta, o fornire i beni e i servizi, nei tempi e nei modi stabiliti dal Contratto.

7 - Requisiti dello sponsor

Potranno candidarsi soltanto i soggetti pubblici o privati, persone fisiche o giuridiche, enti, associazioni, imprese produttrici di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor non deve essere in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità, diretta o indiretta, del gioco d'azzardo, della produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica o in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti.

8 - Modalità di presentazione delle offerte e scadenza

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere presentate al Comune di Novate Milanese – Settore Polizia Locale e Protezione Civile a mezzo posta certificata (PEC) con la seguente dicitura “Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per l'anno 2025”.

Il presente avviso rimarrà valido fino al 15 dicembre 2025.

Le offerte di sponsorizzazione saranno valutate seguendo l'ordine cronologico di arrivo.

10 - Documentazione costituente l'offerta

L'offerta di sponsorizzazione dovrà essere contenuta nella Proposta di adesione, debitamente compilata e sottoscritta con firma digitale dal Legale Rappresentante dello *Sponsor* (ALLEGATO B).

11 - Approvazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione presentate da soggetti in possesso dei requisiti previsti dall'Art. 7 del presente avviso e i relativi contratti, se ritenuti di interesse per l'Amministrazione comunale, saranno approvate con Determina del Dirigente/Responsabile del Settore, tenuto conto di quanto previsto dall'art. 6 del “Regolamento comunale per la gestione delle sponsorizzazioni”, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 89 del 27/12/2006.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è finalizzato a una ricerca di mercato per verificare la disponibilità da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare gli eventi che saranno organizzati nel corrente anno.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili o estranee al pubblico interesse.

12 - Trattamento dati personali

I dati raccolti saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento di funzioni istituzionali attribuite dalla normativa vigente a questo Ente, ai sensi del D.Lgs n. 196 del 30/06/2003 e dell'art. 13 del GDPR n. 679 del 27/04/2016, nell'ambito della presente procedura nonché delle attività ad essa correlate e conseguenti.

Il titolare del trattamento dei dati in questione è il Comune di Novate Milanese con sede in Via Veneto n. 18, 20026 Novate Milanese (MI).

13 – Pubblicazione

Il presente Avviso sarà pubblicato all'Albo Pretorio on-line del Comune di Novate Milanese e sul sito dello stesso nell'apposita sezione "Bandi".

14 - Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:

- Ufficio Suap telefono 02.35473234 – 02.35473357
- e-mail suap@comune.novate-milanese.mi.it
- Pec comune.novate-milanese@legalmail.it

15 - Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento inerente il presente Avviso è il Dirigente dell'Area Servizi alla Persona e alle Imprese Dr Stefano Silvano Maria Robbi.

ALLEGATO B

PROPOSTA DI ADESIONE AL PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE EVENTI 2024

1. per persone fisiche

Il sottoscritto
nato/a a Provincia il
residente in Provincia
Via/Piazza n°
C.A.P. C.F. P.IVA
n. telefono cellulare
e-mail PEC

2. per Associazioni e/o Società

Il sottoscritto
in qualità di Legale Rappresentante/Procuratore/Delegato della Società/Ente/Istituzione
.....
con sede legale in Provincia
Via/Piazza n°
C.A.P. C.F. P.IVA
n. telefono cellulare
e-mail PEC

AVANZA FORMALE OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

per la realizzazione di eventi pubblici che saranno organizzati dal Comune di Novate Milanese nel corso dell'anno 2025 allo scopo di migliorare e incrementare l'offerta culturale, ludica e ricreativa a favore della cittadinanza al fine di ampliarne le opportunità di crescita, favorirne l'aggregazione ed accrescere il senso di appartenenza alla comunità, nonché realizzare economie,

PROPONENDO

(scegliere una delle seguenti opzioni e compilare gli spazi relativi)

Sponsorizzazione finanziaria

l'importo che intende offrire a titolo di sponsorizzazione è pari a Euro _____ oltre Iva 22%

Fornitura di beni e/o servizi

per un valore economico di mercato pari ad Euro _____ oltre Iva 22%;

La fornitura di beni e/o servizi avverrà nel momento in cui, per lo specifico evento, saranno elencate le tipologie di beni o servizi utili alla buona riuscita dello stesso.

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, e consapevole altresì che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione l'impresa/Società decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata.

DICHIARA

- di accettare tutte le condizioni contenute nell'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi 2025, pubblicato dal Comune di Novate Milanese;
- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs n. 36 del 31/03/2023 e da qualsiasi altra disposizione legislativa e regolamentare;
- l'esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente avviso:
 - assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
 - assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'amministrazione e delle sue iniziative;
 - assenza di contenzioso con l'amministrazione;
 - inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- di essere in possesso (in caso di sponsorizzazione tecnica) dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte;
- di accettare espressamente lo schema di contratto di sponsorizzazione posto a base della procedura selettiva;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Il sottoscritto si impegna sin da ora, nel caso di accettazione della proposta di sponsorizzazione, ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

DICHIARA INOLTRE

- di aver preso atto che il Comune di Novate Milanese tratterà i dati personali dei partecipanti alla procedura in proprio ovvero nella qualità di rappresentanti legali delle persone giuridiche, enti ed associazioni partecipanti, nel pieno rispetto della normativa di protezione dei dati personali, per le finalità descritte nel bando;
- di autorizzare il trattamento dei dati personali per le finalità descritte nel bando.

Data _____

Firma del Rappresentante Legale

(sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005 e s.m.i.i.)

ALLEGATO C

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Tra

Il Comune di Novate Milanese (di seguito *Sponsee*) con sede in Viale Vittorio Veneto n. 18, P.IVA e C.F. 02032910156, in persona di..... nato a il, C.F., domiciliato per la carica presso il Palazzo Comunale, il quale dichiara di intervenire al presente atto e di stipularlo, non in proprio ma in qualità di del Comune di Novate Milanese, in forza di delega (di seguito *Sponsee*)

e

, nato a il, C.F., residente in , Via n., in nome e per conto proprio oppure in qualità di Legale Rappresentante del , con sede in , Via n., P.IVA e C.F. (di seguito *Sponsor*)

di seguito anche dette singolarmente la “*Parte*” e/o congiuntamente le “*Parti*”

Premesso che:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 89 del 27/12/2006 è stato approvato il Regolamento comunale ad oggetto “La gestione delle sponsorizzazioni”;
- in data è stato pubblicato Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione di eventi 2025;
- l’Amministrazione, a norma dell’art. 3 del suddetto Regolamento, con la proposta di adesione al progetto di sponsorizzazione eventi 2025, ha acquisito dallo *Sponsor* l’autodichiarazione concernente il possesso dei requisiti generali per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- si è stabilito di addivenire in data odierna alla stipulazione del relativo contratto in forma di scrittura privata da registrarsi solo in caso d’uso;
- è necessario che le parti regolino i reciproci rapporti secondo i termini e le condizioni previste nel presente contratto.

Altresì premesso che:

- l’art. 43, comma 1, della L. 449/1997 (“Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”) recita che ”Al fine di favorire l’innovazione dell’organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile”;
- lo *Sponsee* intende acquisire sponsorizzazioni per la realizzazione di iniziative di promozione del territorio a favore della cittadinanza e con il coinvolgimento delle attività economiche locali;

- lo *Sponsee* provvederà a tutti gli adempimenti inerenti l'organizzazione delle Manifestazioni;
- lo *Sponsor* intende, quindi, aderire alla proposta di sponsorizzazione al fine di promuovere la propria immagine, il proprio nome, il proprio marchio e la propria attività.

Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - PREMESSA

Le premesse costituiscono parte integrante e inscindibile del presente contratto.

Art. 2 - OGGETTO DEL CONTRATTO

Con la sottoscrizione del presente contratto, lo *Sponsor* si impegna a sponsorizzare le iniziative di promozione del territorio organizzate dal Comune di Novate Milanese nel corso dell'anno 2025.

A seguito della predetto impegno lo *Sponsor* potrà promuovere la propria immagine con le seguenti modalità:

- mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione in misura adeguata al valore economico della proposta;
- mediante la citazione del logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse al progetto (conferenze stampa, manifesti opuscoli, inserzioni pubblicitarie sui giornali e nelle trasmissioni radio, sulle pagine web);
- mediante l'utilizzo dello status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione, previo assenso dell'Amministrazione.

Art. 3 - DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione e termina con la conclusione dell'ultimo evento realizzato nel corso dell'anno 2025 e comunque fino all'estinzione degli obblighi delle parti derivanti dalla sua esecuzione, senza possibilità di tacito rinnovo.

Il presente contratto si intenderà risolto alla scadenza e non sarà rinnovabile se non per espresso consenso delle parti e per iscritto.

Art. 4 - OBBLIGHI DELLO SPONSEE

In relazione alla sponsorizzazione oggetto del presente contratto, lo *Sponsee* si impegna a inserire il logo e i materiali forniti dallo *Sponsor* negli spazi e nel materiale divulgativo della Manifestazione, nonché a favorire l'eventuale partecipazione dello *Sponsor* all'evento tramite l'allestimento di un proprio stand nello spazio appositamente assegnato.

Qualora alla sottoscrizione del contratto, lo *Sponsor* non indichi le modalità con le quali intenda promuovere la propria immagine, lo *Sponsee* si riterrà svincolato da tale obbligo.

Art. 5 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR

In caso di sponsorizzazione economica lo *Sponsor* si impegna a corrispondere allo *Sponsee*, al ricevimento della fattura, la somma di Euro oltre Iva 22%.

Il corrispettivo economico sarà versato in unica soluzione alla sottoscrizione del contratto, previa presentazione da parte dello *Sponsee* di idonea fattura fiscale, sul conto corrente intestato al Comune di Novate Milanese – IBAN

In caso di sponsorizzazione tecnica lo *Sponsor* si impegna a fornire beni e/o servizi per un valore complessivo pari a Euro oltre Iva 22%.

In tal caso è fatto obbligo della “doppia fatturazione”, ovvero la fatturazione dello *Sponsor* allo *Sponsee* del valore del servizio o dei beni ceduti, soggetto a IVA, e la fatturazione dello *Sponsee* allo *Sponsor* di pari importo, soggetto a IVA, in relazione alla tipologia ed al valore del messaggio pubblicitario concesso, con compensazione contabile delle due fatture.

La fornitura di beni e/o servizi avverrà nel momento in cui, per lo specifico evento, saranno elencate le tipologie di beni o servizi utili alla buona riuscita dello stesso.

Lo *Sponsor*, nell’eventualità di una partecipazione all’evento con un proprio stand e con personale proprio, si farà carico delle coperture assicurative per infortuni e responsabilità civile dello stesso.

Lo *Sponsee* è, in ogni caso, sollevato da qualsiasi responsabilità civile e penale conseguente all’allestimento e allo svolgimento da parte dello *Sponsor* delle attività svolte nello stand allestito.

Art. 6 - CLAUSOLA DI ESCLUSIVA

Lo *Sponsee* si riserva la possibilità di concludere altri contratti di sponsorizzazione per lo stesso periodo e nell’ambito delle stesse iniziative, di cui in premessa, anche con soggetti che esercitino attività simili o comunque concorrenti o che implichino la pubblicizzazione di beni o servizi dello stesso genere merceologico di quelli prodotti e commercializzati dallo *Sponsor*.

Art. 7 - RECESSO

Le Parti stabiliscono che ciascuna di esse potrà recedere dal presente contratto in qualsiasi momento, per motivi sopravvenuti o nuove valutazioni, con preavviso di almeno 15 giorni, mediante PEC, senza incorrere in sanzioni.

Art. 8 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Ciascuna Parte ha diritto di risolvere anticipatamente il presente contratto, *ex art. 1456 c.c.*, con preavviso di almeno 15 giorni, mediante PEC, per motivate ragioni o in caso di mancato o parziale rispetto delle obbligazioni e degli oneri assunti, fatto salvo il risarcimento del danno ai sensi del codice civile.

Il contratto si intenderà risolto nei seguenti casi di inadempimento:

- mancato rispetto da parte dello *Sponsor* dei propri obblighi di cui all’Art. 5;
- mancato rispetto da parte dello *Sponsee* dei propri obblighi di cui all’Art. 4 del presente contratto con le modalità contenute nell’Art. 5 dell’Avviso;
- qualora lo *Sponsor* perda i requisiti prescritti dall’Avviso;

- in caso di sopravvenuta perdita dei requisiti di cui agli Artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.Lgs 36/2023;
- al verificarsi di qualsiasi evento negativo riguardante lo *Sponsor* che possa nuocere all'immagine dell'Amministrazione;
- utilizzo dei segni distintivi e/o altri elementi di proprietà intellettuale di titolarità dello *Sponsee* per finalità estranee all'esecuzione del presente contratto;
- divulgazione delle informazioni riservate dello *Sponsee*;
- cessione del presente contratto, da parte dello *Sponsor*, senza autorizzazione dello *Sponsee*;
- cessione del presente contratto, da parte dello *Sponsee*, senza autorizzazione dello *Sponsor*.

Alla momento della risoluzione del contratto, lo *Sponsor* dovrà immediatamente restituire la documentazione in suo possesso contenente informazioni riservate.

Gli effetti della risoluzione anticipata non si estenderanno alle prestazioni già eseguite; pertanto tutti gli importi già corrisposti a qualsiasi titolo, o già maturati sino alla data di risoluzione del contratto, resteranno definitivamente acquisiti dalla Parte.

Art 9 - FORZA MAGGIORE

Qualora, per causa di forza maggiore o per altre cause indipendenti dalla volontà dello *Sponsee*, la manifestazione dovesse essere soppressa o rinviata, lo *Sponsee* non sarà responsabile dei danni e delle perdite causati dal ritardo ovvero dalla soppressione della Manifestazione e non sarà tenuto ad erogare alcun risarcimento.

Art. 10 - OBBLIGHI DI RISERVATEZZA

Lo *Sponsor* si impegna sin d'ora a non divulgare e utilizzare le informazioni riservate, delle quali verrà a conoscenza nell'ambito del presente contratto, salvo il risarcimento del danno ulteriore.

Esso si impegna, inoltre, a restituire allo *Sponsee*, alla scadenza del presente contratto ovvero su richiesta di quest'ultimo, ogni documento in suo possesso contenente informazioni riservate, fatto salvo il risarcimento del danno ulteriore.

Gli obblighi di riservatezza perdurano anche oltre la cessazione del presente contratto, finché le informazioni riservate non diverranno di pubblico dominio per causa non imputabile allo *Sponsor*.

Art. 11 - RESPONSABILITÀ

Le Parti convengono sin d'ora che lo *Sponsor* non sarà coinvolto nelle scelte organizzative e nella conduzione della Manifestazione; lo stesso non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali infortuni accidentali che dovessero occorrere a terzi durante lo svolgimento della Manifestazione.

La stipula del presente contratto è limitata alla sponsorizzazione del progetto suindicato ed esclude qualsiasi rapporto di società, associazione, corresponsabilità, agenzia, mandato, procacciamento di affari o rappresentanza fra lo *Sponsee* e lo *Sponsor*; pertanto nessuno dei due soggetti potrà essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

Le parti si danno reciprocamente atto che nell'esercizio delle proprie rispettive attività opereranno in assoluta autonomia giuridica ed economica ai fini della gestione, degli adempimenti fiscali e previdenziali, degli oneri di cui al D.Lgs n. 81/2008 e di quant'altro relativo all'adempimento delle obbligazioni contrattuali, con piena assunzione dei rischi e con l'uso di mezzi propri.

Lo *Sponsor* e lo *Sponsee* si impegnano reciprocamente a non tenere comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o il nome dell'altra parte.

Art. 12 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Con la sottoscrizione del presente contratto, ai sensi del Regolamento Europeo n. 679/2016, le Parti si impegnano a trattare i dati personali di cui verranno a conoscenza nel rispetto dei criteri indicati dal suddetto regolamento e per la sola finalità di corretta, completa e puntuale esecuzione del contratto medesimo.

Tali dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, competenti e titolati rispetto a quanto oggetto del presente contratto, per le medesime finalità.

Art. 13 - RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Le parti si impegnano ad operare con ogni mezzo al fine di pervenire alla composizione in via amichevole delle controversie che dovessero emergere durante l'esecuzione del presente contratto.

Qualora tali controversie non siano componibili in via amichevole, la loro risoluzione è demandata al foro di Milano.

Art. 14 - COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione relativa al presente contratto dovrà essere inviata alle Parti, ai seguenti recapiti:

Per lo *Sponsee*: mail: _____, pec: _____;

Per lo *Sponsor*: mail: _____, pec: _____.

Tutte le comunicazioni tra le Parti previste nel presente contratto dovranno essere effettuate per iscritto e comunicate con modalità che prevedano la prova di consegna.

Art. 15 - LEGGE APPLICABILE

Il presente contratto, per tutto quanto non espressamente previsto, è regolato dalle norme di diritto italiano.

Art. 16 - SPESE CONTRATTUALI

Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso, in tassa fissa, poiché il corrispettivo è soggetto ad IVA, ai sensi del D.P.R. n. 131 del 26/04/1986.

Ogni imposta e tassa in relazione all'eventuale registrazione del presente contratto sarà divisa al 50% tra il Comune di Novate Milanese e lo *Sponsor*.

Letto, Approvato e Sottoscritto

Luogo e data _____, lì _____

Lo *Sponsee* _____

Lo *Sponsor* _____

(sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs 82/2005 e s.m.ii.)



Comune di Novate Milanese
Sportello Unico Attività Produttive

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 1061 / 2025

OGGETTO: APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI PUBBLICI PROMOSSI DAL COMUNE DI NOVATE MILANESE NEL CORSO DELL'ANNO 2025

**IL DIRIGENTE AREA FINANZIARIA E SERVIZI GENERALI
ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 183, COMMA 7, TUEL**

Si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

Si attesta altresì di aver effettuato con esito positivo la valutazione di incidenza del provvedimento sull'equilibrio finanziario della gestione.

Dalla data odierna il suddetto provvedimento è esecutivo a norma dell'art. 183, comma 7, del TUEL.

Lì, 04/12/2025

**IL DIRIGENTE AREA FINANZIARIA E
SERVIZI GENERALI
CUSATIS MONICA**
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)